



الخطة الاستراتيجية لبرنامج التسويق (137 ساعة معتمدة)

المستوى										الفصل الدراسي الأول										الفصل الدراسي الثاني									
المستوى	رمز المقرر	اسم المقرر Course Name	الساعات المعتمدة				نظري	عملي	تمارين	الاجمالي	رمز المقرر	اسم المقرر Course Name	الساعات المعتمدة				نظري	عملي	تمارين	الاجمالي									
			نظري	عملي	تمارين	الاجمالي							نظري	عملي	تمارين	الاجمالي													
المستوى الأول	B33101	مهارات اللغة العربية 1	1	0	1	2	1	0	1	2	B33102	مهارات اللغة العربية 2	2	0	1	3	2	0	1	3									
	B33103	مهارات اللغة الإنجليزية 1	1	0	2	3	1	0	1	3	B33104	مهارات اللغة الإنجليزية 2	2	0	1	3	2	0	1	3									
	B33105	الثقافة الإسلامية	2	0	2	2	0	0	0	2	B33107	الصراع العربي الاسرائيلي	2	0	0	2	2	0	0	2									
	B33106	الثقافة الوطنية	2	0	2	2	0	0	0	2	B33212	السلوك التنظيمي	3	0	0	3	3	0	0	3									
	B33108	مهارات الحاسوب وتطبيقاته	2	1	2	3	0	1	0	3	B33122	مبادئ المحاسبة المالية 2	2	0	1	3	3	0	0	3									
	B33111	مبادئ إدارة الأعمال	3	0	3	3	0	0	0	3	B33123	مبادئ الاقتصاد الجزئي	3	0	0	3	3	0	0	3									
	B33121	مبادئ المحاسبة المالية 1	2	1	2	3	1	0	0	3	B33131	رياضيات العلوم الإدارية	2	0	1	3	3	1	0	4									
		إجمالي الساعات المعتمدة	18									إجمالي الساعات المعتمدة	19																
	المستوى الثاني	B33209	مهارات الاتصال والتعلم الذاتي	1	0	1	2	1	0	0	2	B33215	القانون التجاري	3	0	0	3	3	0	0	3								
		B33213	مبادئ التسويق	3	0	3	3	0	0	0	3	B33216	مبادئ نظم المعلومات الإدارية	3	0	0	3	3	0	0	3								
B33214		إدارة الإنتاج والعمليات	3	0	3	3	0	0	0	3	B33217	إدارة المشتريات والمخازن	3	0	0	3	3	0	0	3									
B33224		مبادئ الاقتصاد الكلي	3	0	3	3	0	0	0	3	B33233	أخلاقيات الأعمال	2	0	0	2	2	0	0	2									
B33232		مبادئ الإحصاء	2	1	2	3	1	0	0	3	B33234	إدارة الموارد البشرية	3	0	0	3	3	0	0	3									
B33261		المراسلات التجارية	2	0	2	3	1	0	0	3	B33241	سلوك المستهلك	3	0	0	3	3	0	0	3									
		إجمالي الساعات المعتمدة	17									إجمالي الساعات المعتمدة	17																
B33318		الإدارة المالية	3	0	3	3	0	0	0	3	B33319	الإدارة الاستراتيجية	3	0	0	3	3	0	0	3									
B33323		مبادئ محاسبة التكاليف	2	1	2	3	1	0	0	3	B33335	بحوث العمليات	3	0	0	3	3	0	0	3									
B33342		قنوات التوزيع	3	0	3	3	0	0	0	3	B33344	التسويق الاستراتيجي	3	0	0	3	3	0	0	3									
المستوى الثالث	B33343	الاتصالات التسويقية	3	0	3	3	0	0	0	3	B33353	إدارة الجودة الشاملة	3	0	0	3	3	0	0	3									
	B33351	إدارة المبيعات	2	0	2	2	0	0	0	2	B33372	تسويق الخدمات	3	0	0	3	3	0	0	3									
	B33352	إدارة المنتجات	2	0	2	2	0	0	0	2	B33381	مناهج البحث العلمي	2	0	0	2	2	0	0	2									
	B33371	التسويق الإلكتروني	2	1	2	3	0	1	0	3																			
		إجمالي الساعات المعتمدة	19									إجمالي الساعات المعتمدة	17																
	B33454	إدارة العلاقات العامة	3	0	3	3	0	0	0	3	B33464	التسويق الدولي	3	0	0	3	3	0	0	3									
	B33462	بحوث التسويق	3	0	3	3	0	0	0	3	B33474	التسويق المصرفي	3	0	0	3	3	0	0	3									
	B33463	دراسة الجدوى وتقييم المشروعات	2	1	2	3	1	0	0	3	B33475	قضايا معاصرة في التسويق	3	0	0	3	3	0	0	3									
	B33473	التسويق الصناعي	3	0	3	3	0	0	0	3	B33476	مقرر اختياري في التسويق *	3	0	0	3	3	0	0	3									
	B33482	بحث التخرج	1	2	1	3	0	2	0	3	B33483	التدريب الميداني	0	3	0	3	3	0	3	6									
	إجمالي الساعات المعتمدة	15									إجمالي الساعات المعتمدة	15																	

م. تخصص م. كلية م. جامعة

مقرر اختياري في التسويق*: استراتيجيات التسعير/ تسويق زراعي / تسويق سياحي/ نظم المعلومات التسويقية

Al-Hikma University



Study Plan Bachelor of Marketing (137 C.H)

Level	First Semester							Second Semester						
	Course Code	Course Name	Credit Hours					Course Code	Course Name	Credit Hours				
			Th.	Pr.	Tut	Total				Th.	Pr.	Tut	Total	
First Year	B33101	Arabic Language Skills 1	1	0	1	2		B33102	Arabic Language Skills 2	1	0	1	2	
	B33103	English Language Skills 1	2	0	1	3		B33104	English Language Skills 2	2	0	1	3	
	B33105	Islamic Culture	2	0	0	2		B33107	Arab-Israeli Conflict	2	0	0	2	
	B33106	National Culture	2	0	0	2		B33212	Organizational Behavior	3	0	0	3	
	B33108	Computer Skills and Applications	2	1	0	3		B33122	Principles of Financial Accounting 2	2	0	1	3	
	B33111	Principles of Business Administration	3	0	0	3		B33123	Principles of Microeconomics	3	0	0	3	
	B33121	Principles of Financial Accounting 1	2	0	1	3		B33131	Mathematics of Administrative Sciences	2	0	1	3	
	Total of Credit Hours		18					Total of Credit Hours		19				
Second Year	B33209	Communication and Self-learning Skills	1	0	1	2		B33215	Commercial Law	3	0	0	3	
	B33213	Principles of Marketing	3	0	0	3		B33216	Principles of Management Information System	3	0	0	3	
	B33214	Production and Operations Management	3	0	0	3		B33217	Procurement and Stores Management	3	0	0	3	
	B33224	Principles of Macroeconomics	3	0	0	3		B33233	Professional Ethics	2	0	0	2	
	B33232	Principles of Statistics	2	0	1	3		B33234	Human Resource Management	3	0	0	3	
	B33261	Business Correspondence	2	0	1	3		B33241	Consumer Behavior	3	0	0	3	
	Total of Credit Hours		17					Total of Credit Hours		17				
Third Year	B33318	Financial Management	3	0	0	3		B33319	Strategic Management	3	0	0	3	
	B33323	Principles of Cost Accounting	2	0	1	3		B33335	Operations Research	3	0	0	3	
	B33342	Distribution Channels	3	0	0	3		B33344	Strategic Marketing	3	0	0	3	
	B33343	Marketing Communications	3	0	0	3		B33353	Total Quality Management	3	0	0	3	
	B33351	Sales Management	2	0	0	2		B33372	Services Marketing	3	0	0	3	
	B33352	Products Management	2	0	0	2		B33381	Research Methodology	2	0	0	2	
	B33371	Electronic Marketing	2	1	0	3								
	Total of Credit Hours		19					Total of Credit Hours		17				
Fourth Year	B33454	Public Relations Management	3	0	0	3		B33464	International Marketing	3	0	0	3	
	B33462	Marketing Research	3	0	0	3		B33474	Banking Marketing	3	0	0	3	
	B33463	Feasibility study and Projects Evaluation	2	0	1	3		B33475	Contemporary Issues in Marketing	3	0	0	3	
	B33473	Industrial Marketing	3	0	0	3		B33476	Elective Course in Marketing *	3	0	0	3	
	B33482	Graduation Research	1	2	0	3		B33483	Field Training	0	3	0	3	
	Total of Credit Hours		15					Total of Credit Hours		15				

Elective Course*: Pricing Strategies / Agricultural Marketing/ Tourism Marketing / Marketing Information Systems

