

ملحق (28) الخطة الدراسية لبرنامج بكالوريوس التسويق (134 ساعة معتمدة)

المستوى					الفصل الدراسي الأول					الفصل الدراسي الثاني				
رمز المقرر	اسم المقرر Course Title	الساعات المعتمدة			رمز المقرر	اسم المقرر Course Title	الساعات المعتمدة			رمز المقرر	اسم المقرر Course Title	الساعات المعتمدة		
		نظري	عملي	تمارين			نظري	عملي	تمارين			نظري	عملي	تمارين
B33101	مهارات اللغة العربية 1	1	0	1	B33102	مهارات اللغة العربية 2	2	0	1	B33103	مهارات اللغة الإنجليزية 1	2	0	1
B33103	مهارات اللغة الإنجليزية 1	2	0	1	B33104	مهارات اللغة الإنجليزية 2	2	0	1	B33105	الثقافة الإسلامية	2	0	0
B33105	الثقافة الإسلامية	2	0	0	B33107	تطبيقات الحاسوب	2	0	1	B3310X	الثقافة الوطنية 1	2	0	0
B33106	مهارات الحاسوب	2	0	1	B33122	مبادئ المحاسبة المالية 2	3	0	0	B33106	مهارات الحاسوب	2	0	1
B33111	مبادئ إدارة الأعمال	3	0	0	B33124	مبادئ الاقتصاد الكلي	3	0	0	B33111	مبادئ إدارة الأعمال	3	0	0
B33121	مبادئ المحاسبة المالية 1	2	0	1	B33131	رياضيات العلوم الإدارية	2	0	1	B33121	مبادئ المحاسبة المالية 1	3	0	0
B33123	مبادئ الاقتصاد الجزئي	3	0	0						B33123	مبادئ الاقتصاد الجزئي	3	0	0
	إجمالي الساعات المعتمدة	20				إجمالي الساعات المعتمدة	18				إجمالي الساعات المعتمدة	20		
B33208	مهارات الاتصال والتعلم الذاتي	1	0	1	B33215	القانون التجاري	3	0	0	B33215	القانون التجاري	3	0	0
B33212	مبادئ التسويق	3	0	0	B33216	مبادئ نظم المعلومات الإدارية	3	0	0	B33216	مبادئ نظم المعلومات الإدارية	3	0	0
B33213	السلوك التنظيمي	3	0	0	B33217	إدارة المشتريات والمخازن	3	0	0	B33217	إدارة المشتريات والمخازن	3	0	0
B33214	إدارة الإنتاج والعمليات	3	0	0	B33241	سلوك المستهلك	3	0	0	B33241	سلوك المستهلك	3	0	0
B33232	مبادئ الإحصاء	2	0	1	B33242	الاتصالات التسويقية	3	0	0	B33242	الاتصالات التسويقية	3	0	0
B33261	المراسلات التجارية	3	0	0										
	إجمالي الساعات المعتمدة	17				إجمالي الساعات المعتمدة	15				إجمالي الساعات المعتمدة	17		
B33318	مبادئ الإدارة المالية	3	0	0	B33309	مناهج البحث العلمي	2	0	0	B33309	مناهج البحث العلمي	2	0	0
B33325	مبادئ محاسبة التكاليف	2	0	1	B33319	الإدارة الاستراتيجية	3	0	0	B33319	الإدارة الاستراتيجية	3	0	0
B33351	إدارة الموارد البشرية	3	0	0	B33333	بحوث العمليات	3	0	0	B33333	بحوث العمليات	3	0	0
B33352	إدارة الترويج	3	0	0	B33343	قنوات التوزيع	3	0	0	B33343	قنوات التوزيع	3	0	0
B33353	إدارة المبيعات	3	0	0	B33355	إدارة الجودة الشاملة	3	0	0	B33355	إدارة الجودة الشاملة	3	0	0
B33354	إدارة المنتجات	3	0	0	B33371	التسويق الإلكتروني	2	1	0	B33371	التسويق الإلكتروني	2	1	0
	إجمالي الساعات المعتمدة	18				إجمالي الساعات المعتمدة	17				إجمالي الساعات المعتمدة	17		
B33444	التسويق الاستراتيجي	3	0	0	B33443	قضايا معاصرة في التسويق	3	0	0	B33443	قضايا معاصرة في التسويق	3	0	0
B33456	إدارة العلاقات العامة	3	0	0	B33464	التسويق الدولي	3	0	0	B33464	التسويق الدولي	3	0	0
B33462	بحوث التسويق	3	0	0	B33472	تسويق الخدمات	3	0	0	B33472	تسويق الخدمات	3	0	0
B33463	دراسة الجدوى وتقييم المشروعات	3	0	0	B33473	مقرر اختياري*	3	0	0	B33473	مقرر اختياري*	3	0	0
B33481	بحث التخرج	1	2	0	B33482	التدريب الميداني	0	3	0	B33482	التدريب الميداني	0	3	0
	إجمالي الساعات المعتمدة	15				إجمالي الساعات المعتمدة	15				إجمالي الساعات المعتمدة	15		

*مقرر اختياري: إدارة المصارف أو/ إدارة التمويل والاستثمار



Study Plan Bachelor of Business Administration (134 C.H)

Level	First Semester							Second Semester						
	Course Code	Course Name	Credit Hours					Course Code	Course Name	Credit Hours				
			Th.	Pr.	Tut.	Total				Th.	Pr.	Tut.	Total	
First Year	B33101	Arabic Language Skills 1	1	0	1	2		B33102	Arabic Language Skills 2	1	0	1	2	
	B33103	English Language Skills 1	2	0	1	3		B33104	English Language Skills 2	2	0	1	3	
	B33105	Islamic Culture	2	0	0	2		B3310Y	National Culture 2	2	0	0	2	
	B3310X	National Culture 1	2	0	0	2		B33107	Computer Applications	1	1	0	2	
	B33106	Computer Skills	1	1	0	2		B33122	Principles of Financial Accounting 2	2	0	1	3	
	B33111	Principles of Business Administration	3	0	0	3		B33124	Principles of Macro-economy	3	0	0	3	
	B33121	Principles of Financial Accounting 1	2	0	1	3		B33131	Mathematics of Administrative Sciences	2	0	1	3	
	B33123	Principles of Micro-economy	3	0	0	3								
	Total of Credit Hours		20					Total of Credit Hours		18				
Second Year	B33208	Communication and Self-learning Skills	1	0	1	2		B33215	Commercial Law	3	0	0	3	
	B33212	Principles of Marketing	3	0	0	3		B33216	Principles of Management Information System	3	0	0	3	
	B33213	Organizational Behavior	3	0	0	3		B33217	Procurement and Stores Management	3	0	0	3	
	B33214	Production and Operations Management	3	0	0	3		B33241	Consumer Behavior	3	0	0	3	
	B33232	Principles of Statistics	2	0	1	3		B33242	Marketing Communication	3	0	0	3	
	B33261	Business Correspondence	3	0	0	3								
	Total of Credit Hours		17					Total of Credit Hours		15				
Third Year	B33318	Principles of Financial Management	3	0	0	3		B33309	Research methodology	2	0	0	2	
	B33325	Principles of Cost Accounting	2	0	1	3		B33319	Strategic Management	3	0	0	3	
	B33351	Human Resource Management	3	0	0	3		B33333	Operational Research	3	0	0	3	
	B33352	Promotion Management	3	0	0	3		B33343	Distribution Channels	3	0	0	3	
	B33353	Sales Management	3	0	0	3		B33355	Total Quality management	3	0	0	3	
	B33354	Product Management	3	0	0	3		B33371	Electronic Marketing	2	1	0	3	
	Total of Credit Hours		18					Total of Credit Hours		17				
	B33444	Strategic Marketing	3	0	0	3		B33443	Contemporary Issues in Marketing	3	0	0	3	
Fourth Year	B33456	Public Relations Management	3	0	0	3		B33464	International Marketing	3	0	0	3	
	B33462	Marketing Research	3	0	0	3		B33472	Services Marketing	3	0	0	3	
	B33463	Feasibility study and Projects Evaluation	3	0	0	3		B33473	Elective Course*	3	0	0	3	
	B33481	Graduation Research	1	2	0	3		B33482	Field Training	0	3	0	3	
	Total of Credit Hours		15					Total of Credit Hours		15				

* Elective Course: Banking Management OR Finance and Investment Management